

Välkommen till webinariet
Ta makten över innehållet!

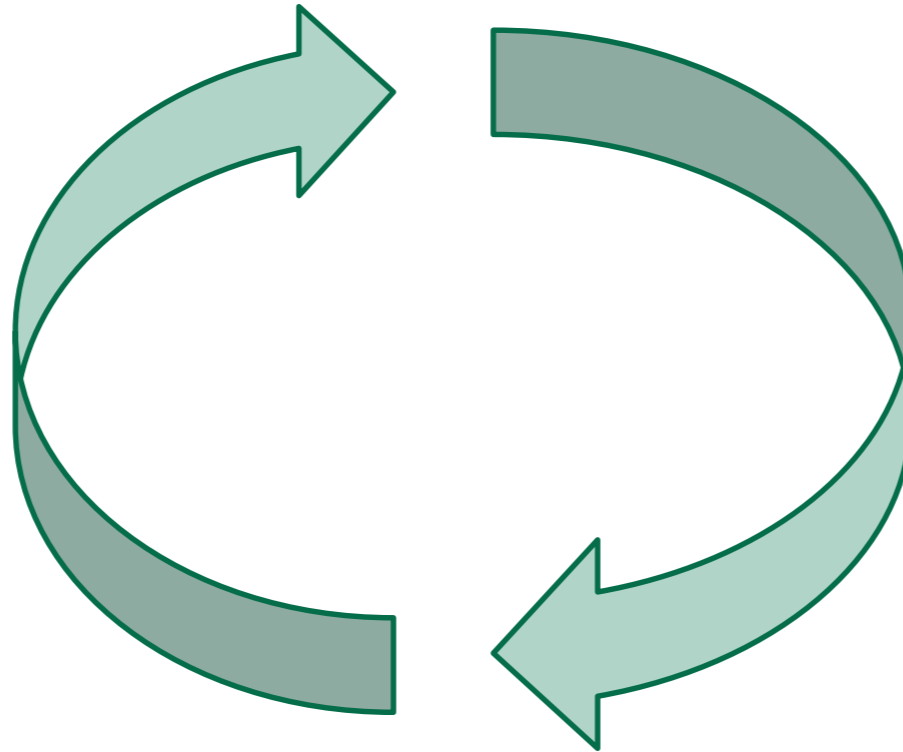
Agenda

- Ta fram en innehållsstrategi
 - Affärsidé, mål och mätpunkter
 - Användarnas behov och drivkrafter
 - Vilket innehåll i vilken kanal?
 - Informationsstruktur
 - Värdera ditt innehåll!
 - Organisationen
 - Uppföljning och utvärdering.

Det är en iterativ process!

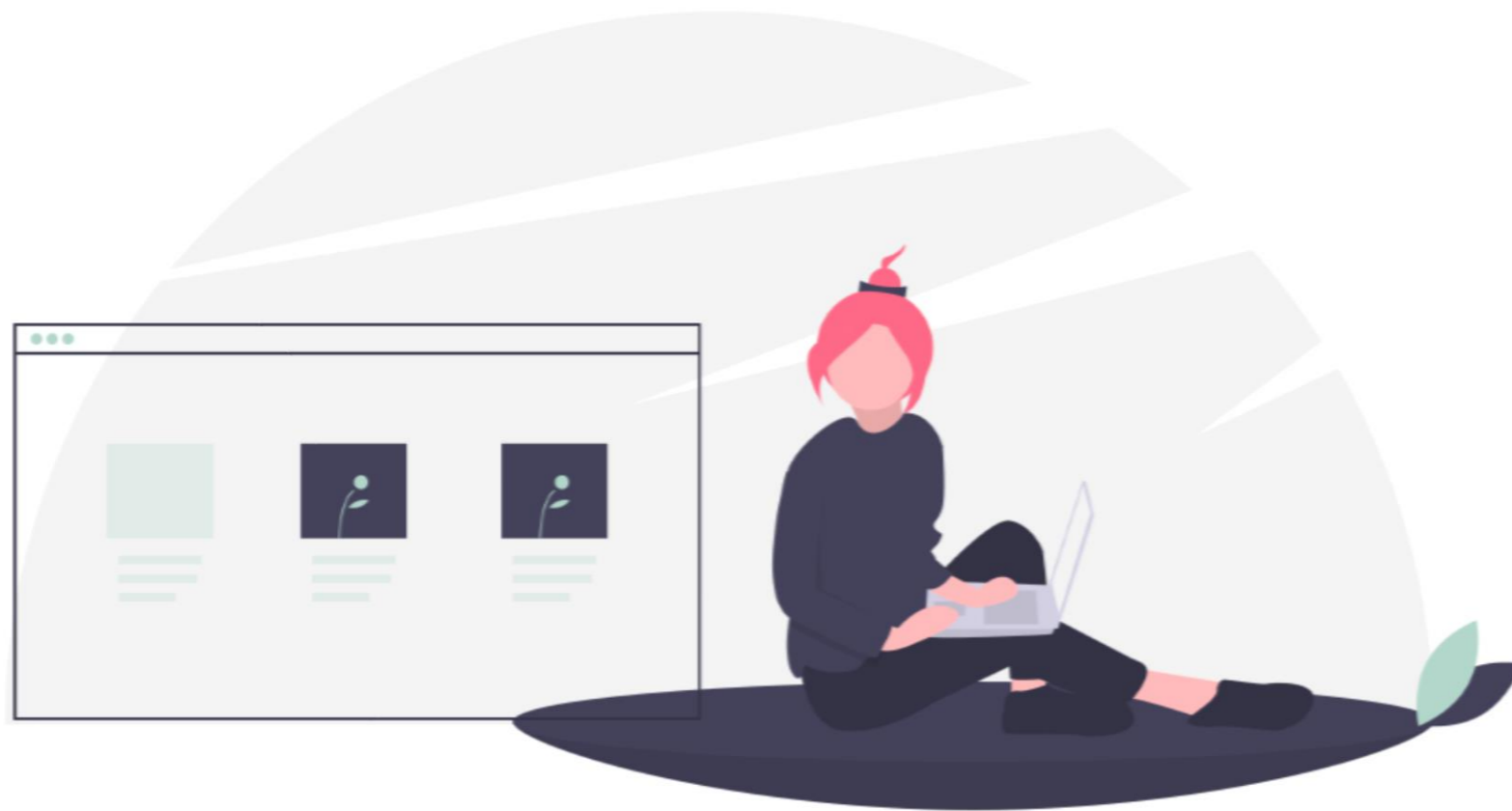
- ✓ Utvärdera
- ✓ Mät
- ✓ Optimera

- ✓ Organisationen
- ✓ Redaktionell planering
- ✓ Inventera innehåll



- ✓ Affärsidé
 - ✓ Mål och mätpunkter
 - ✓ Målgrupper
-
- ✓ Vad ska vi producera?
 - ✓ I vilken kanal?
 - ✓ Informationsstrukturen
 - ✓ Nyckelorden och format

Affärsidé, mål och mätpunkter



Användarnas behov och drivkrafter

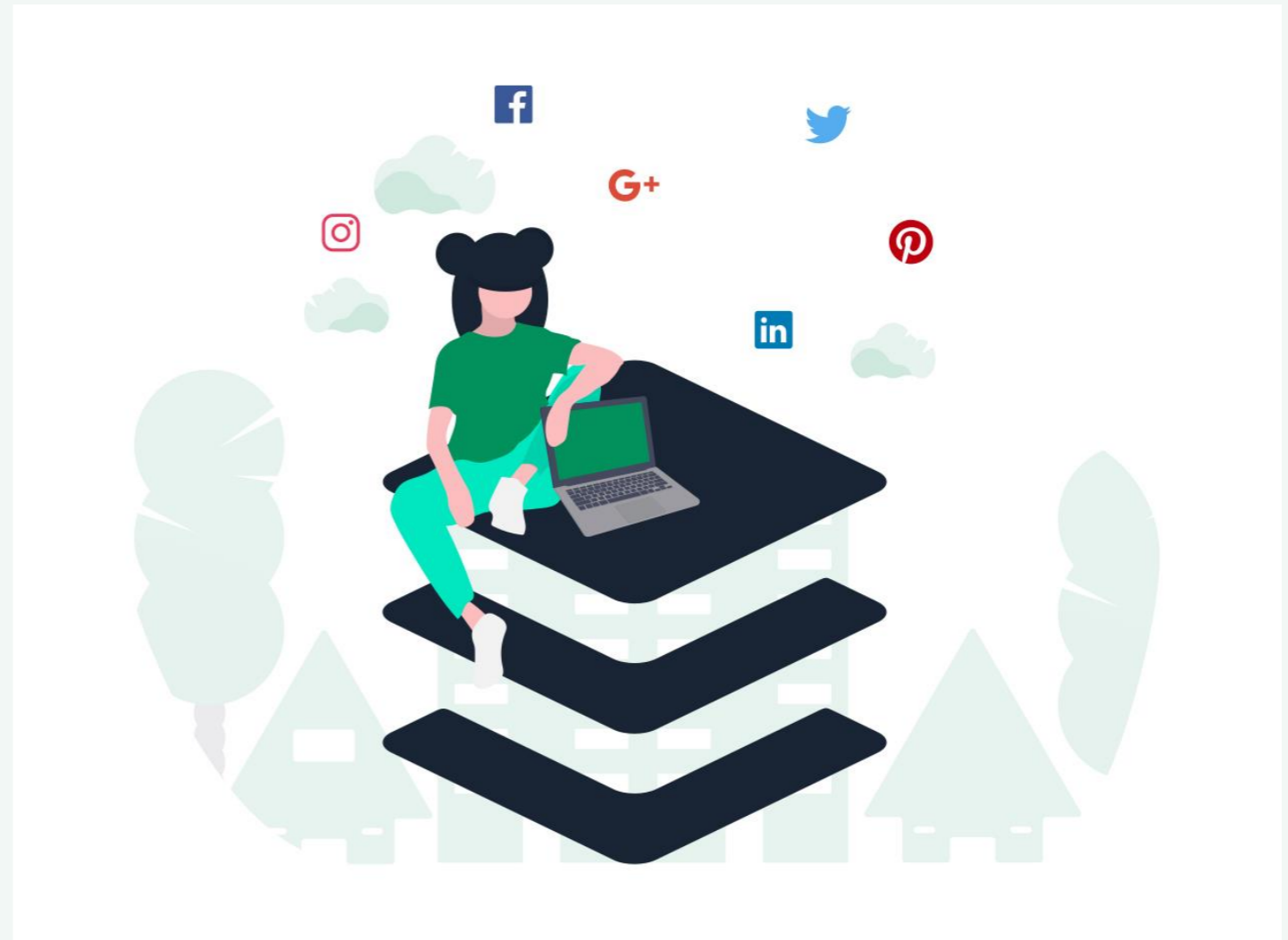
- Vilka ska vi nå fram till?
- Vilka utmaningar har de?
- Vad vill de veta?
- Vad behöver de göra?
- Hur ska de känna sig?
- Vilka nyckelord använder de?
- Hur mappar vi användarnas behov mot våra mål?



Vilket innehåll i vilken kanal?

- Instruktionsfilm YouTube
- Infografik webbplatsen
- Seminarium i Teams
- Annons Facebook
- Sammanställningar nyhetsbrev

- Var finns målgrupperna?
- Var vill de möta er?
- Hur vill de ha det?



Vilken innehåll behöver vi göra något åt?

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Rubrik	URL	Ägare	Syfte (1-5)	Värde för organisationen (1-5)	Nytta för användarna (1-5)	Språk (1-5)				
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											

Varje rad = en sida

- Fyll i en rad.
- Välj kolumner efter behov.

De sista fyra kolumnerna:

- Ange en siffra 1-5.
- Värdera innehållet!

Sortera!

Se vilka sidor som är bra för olika saker.

- Viktigt med gemensam bild av vad poängnivåerna betyder för bedömning utifrån samma grunder.

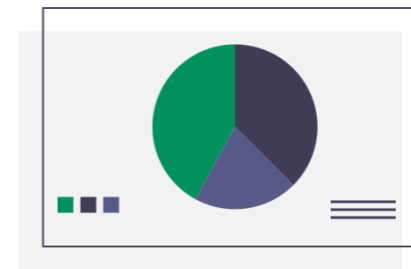
Organisation & planering

- Redaktörsorganisation
- Vem gör vad?
- Redaktionell planering.
- Skapa visuellt översikt.
- Estimera arbetet.

- Var tydlig med vad ni **INTE** kommer att kunna göra!



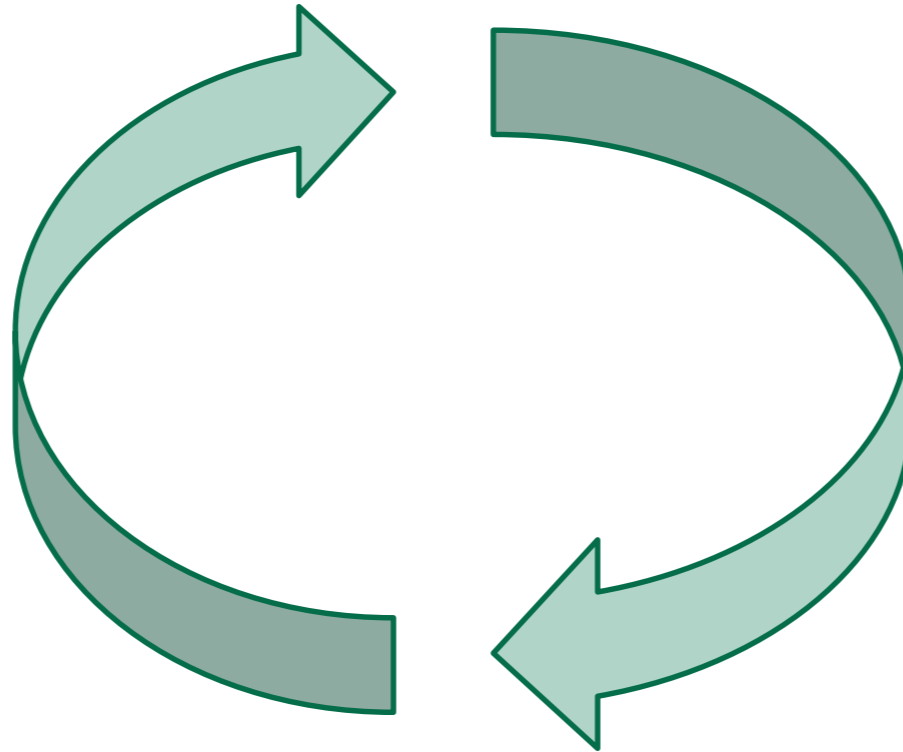
Uppföljning och utvärdering



Det är en iterativ process!

- ✓ Utvärdera & mäta
- ✓ Sökmotoroptimera
- ✓ Feedback

- ✓ Organisationen
- ✓ Redaktionell planering
- ✓ Inventera innehåll



- ✓ Affärsidé
 - ✓ Mål och mätpunkter
 - ✓ Målgrupper
-
- ✓ Vad ska vi producera?
 - ✓ I vilken kanal?
 - ✓ Informationsstrukturen
 - ✓ Nyckelorden och format

Distanskurs: Innehållsstrategi

Fm. torsdag 4 februari, 18 februari

Pris: 5.900 kr.

Early bird 4.900, innan 20 november

Sagt om kursen

- ✓ Konkret kurs. Vi fick jobba utifrån vår verklighet.
- ✓ Kursen var väldigt bra, många verktyg att ta med sig hem och jobba vidare med.
- ✓ En bra grund att stå på inför arbetet med att göra om vår webbplats.
- ✓ Bra konkreta tips. Fick många idéer som jag vill föra vidare i organisationen.

Nästa webinarium: Bygga intranät i SharePoint – en flopp eller framgångssaga
20 november. Statens fastighetsverk och Metamatrix.

Pia Flodquist, 0700-908603

Hornsbruksgatan 19, 117 34 Stockholm Telefon 08-50653300